



راهنمای کاربری TEKAN ADS

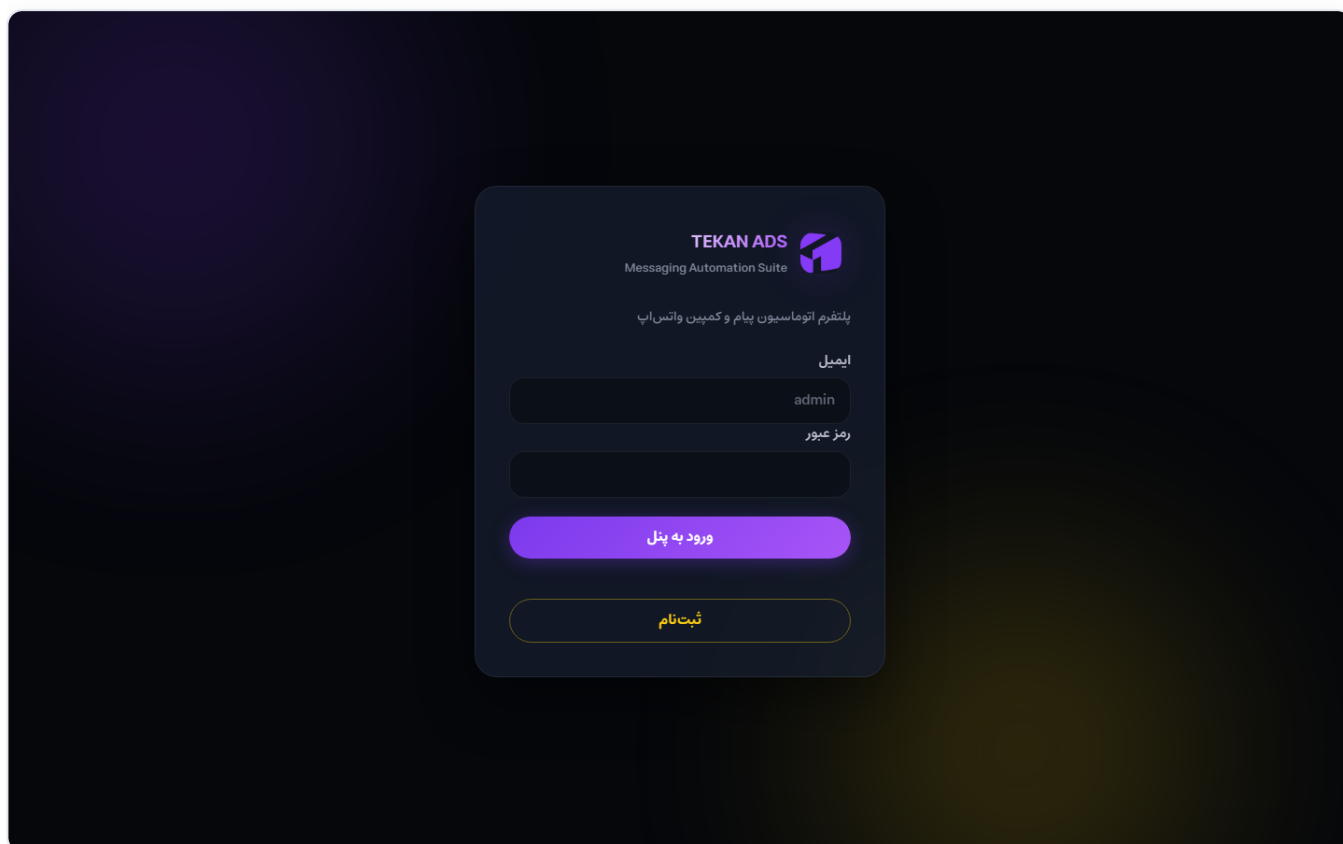
دستورالعمل ساده استفاده از سامانه اتوماسیون پیام

تاریخ تهیه: 2026/07/03

TEKAN ADS پلتفرم اتوماسیون پیام و کمپین است که به شما کمک می‌کند پیام‌های واتس‌اپ، تلگرام و بله را به صورت هدفمند و زمان‌بندی شده برای مشتریان ارسال کنید. این راهنما مراحل اصلی کار با سامانه را به زبان ساده توضیح می‌دهد. برای شروع، آدرس سامانه را در مرورگر باز کنید و وارد حساب کاربری خود شوید.

۱. ورود و ثبت نام

۱. آدرس سامانه را در مرورگر باز کنید.
۲. ایمیل و رمز عبور خود را وارد کنید و روی **ورود به پنل** بزنید.
۳. اگر حساب ندارید، روی **ثبت نام** کلیک کنید؛ نام، ایمیل، موبایل و رمز عبور را وارد کنید.
۴. پس از ورود، به داشبورد اصلی هدایت می‌شوید.



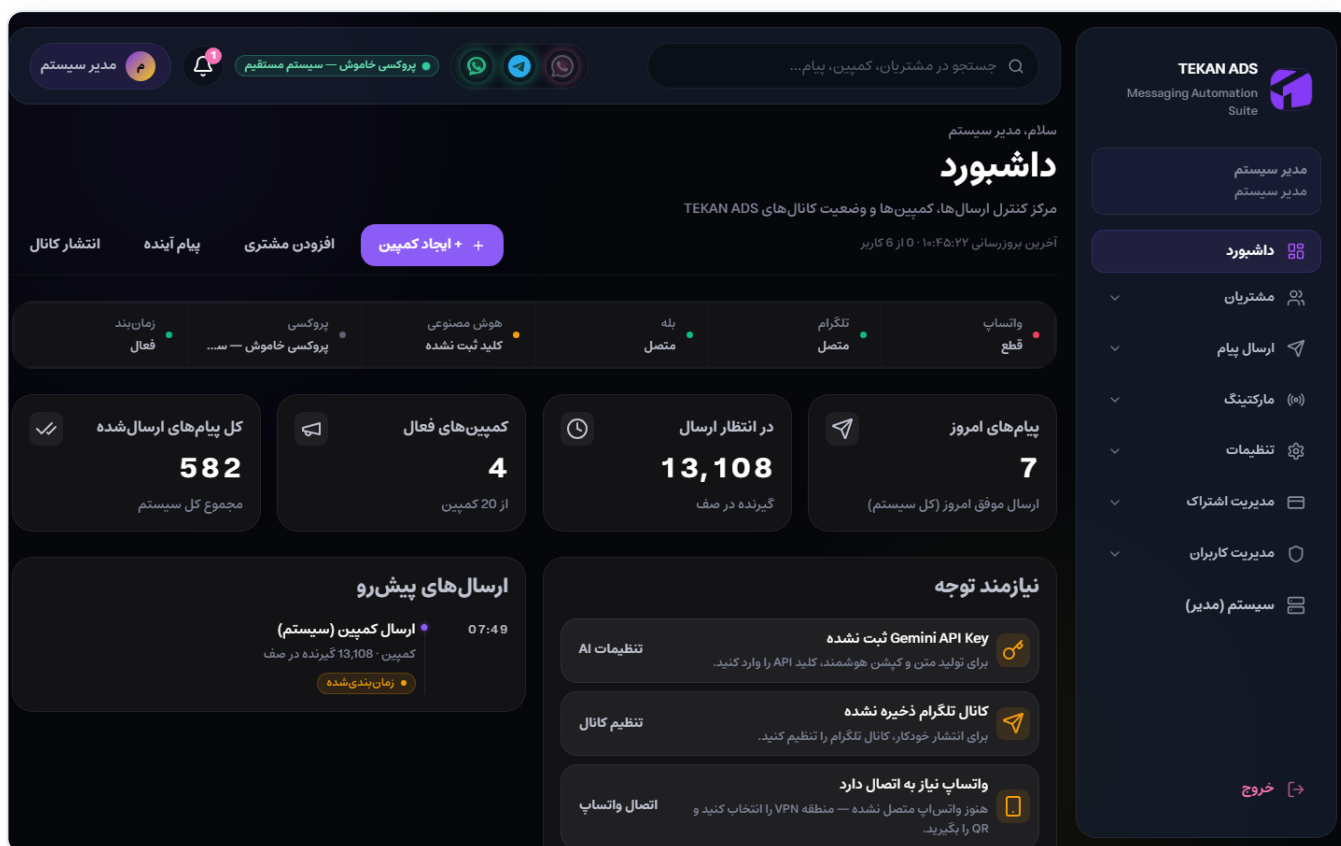
۱. ورود و ثبت نام

۲. داشبورد

داشبورد نمای کلی وضعیت کار شماست:

- آمار مشتریان و وضعیت کمپین‌های فعال
- موارد نیازمند توجه (مثلاً اتصال واتساپ یا پایان سهمیه)
- ارسال‌های پیش‌رو و فعالیت‌های اخیر
- نمودارهای ارسال و واکنش مشتریان

از منوی سمت راست می‌توانید به هر بخش بروید. آیکون‌های بالای صفحه وضعیت اتصال واتساپ، تلگرام و بله را نشان می‌دهند.



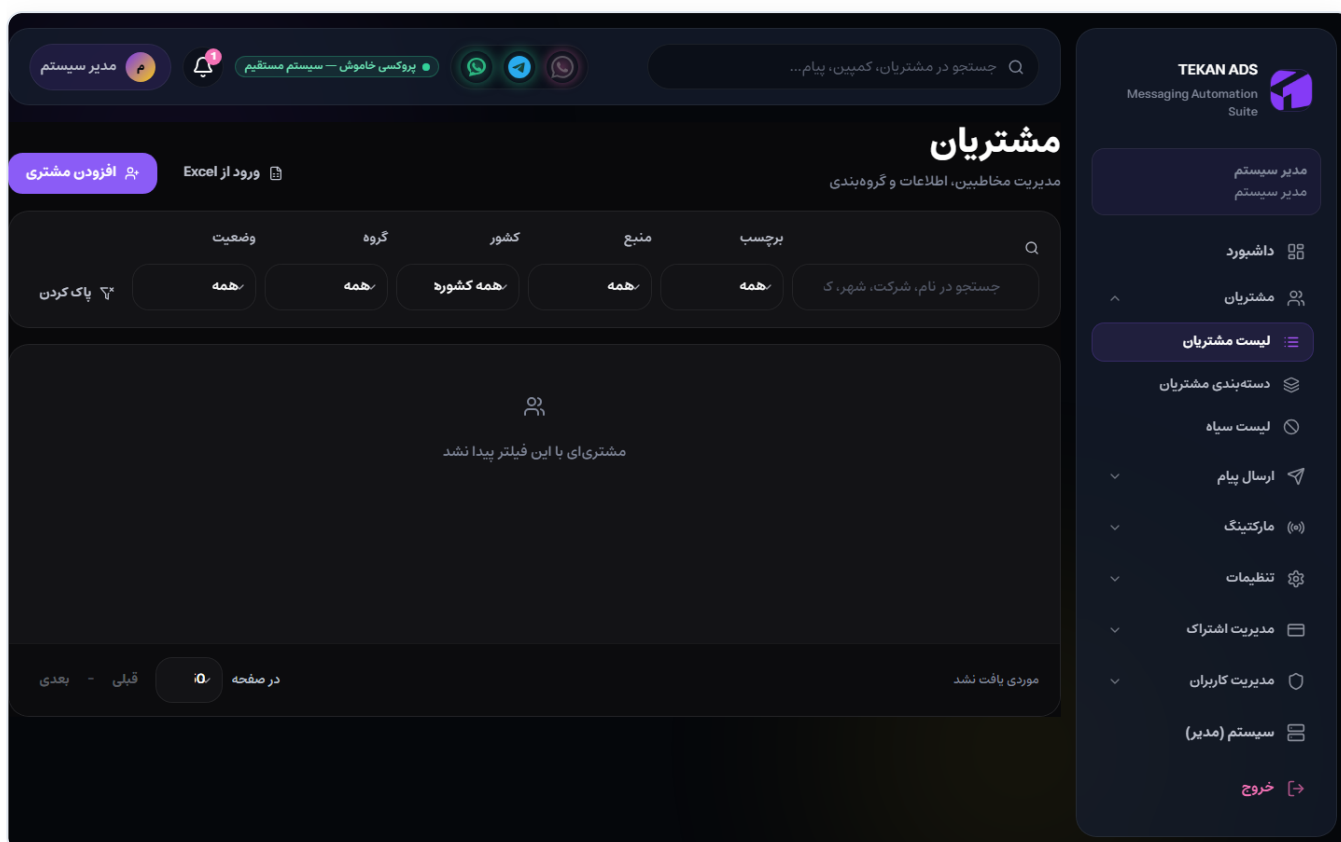
۲. داشبورد

۳. مدیریت مشتریان

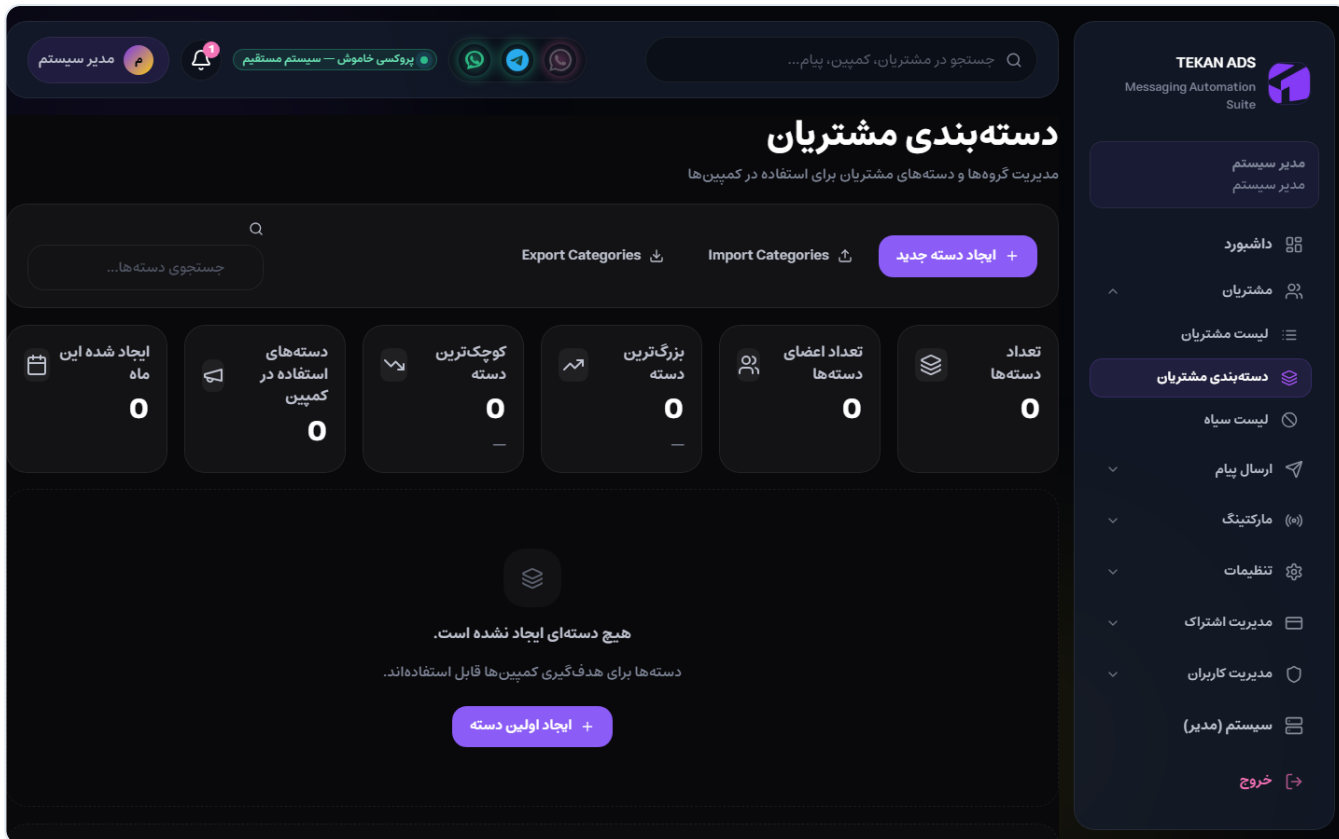
لیست مشتریان: مشتریان خود را ببینید، جستجو کنید و فایل Excel یا CSV وارد کنید. ستون‌های پیشنهادی: نام، نام خانوادگی، شرکت، شهر، کشور و شماره تلفن.

دسته‌بندی: مشتریان را در گروه‌های جداگانه (مثلاً بر اساس شهر یا محصول) سازماندهی کنید تا در کمپین‌ها راحت‌تر انتخاب شوند.

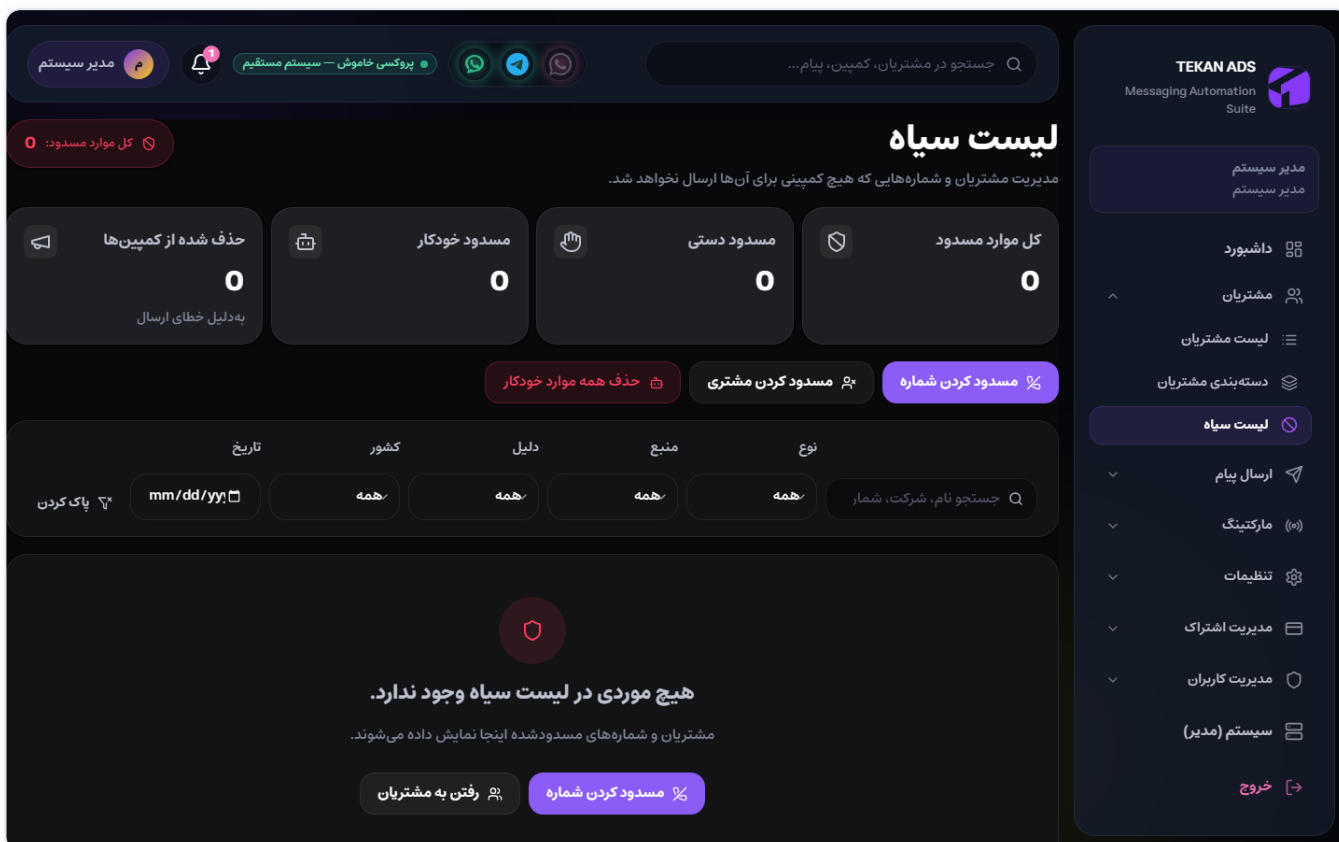
لیست سیاه: شماره‌هایی که نباید پیام دریافت کنند را اینجا اضافه کنید.



۳. مدیریت مشتریان



دسته بندی مشتریان



لیست سیاه

۴. ارسال پیام

ارسال انبوه: کمپین جدید بسازید؛ متن پیام، تصویر (اختیاری)، تعداد پیام روزانه و روزهای هفته را تنظیم کنید. می‌توانید از متغیرهایی مثل {first_name} و {company} در متن استفاده کنید.

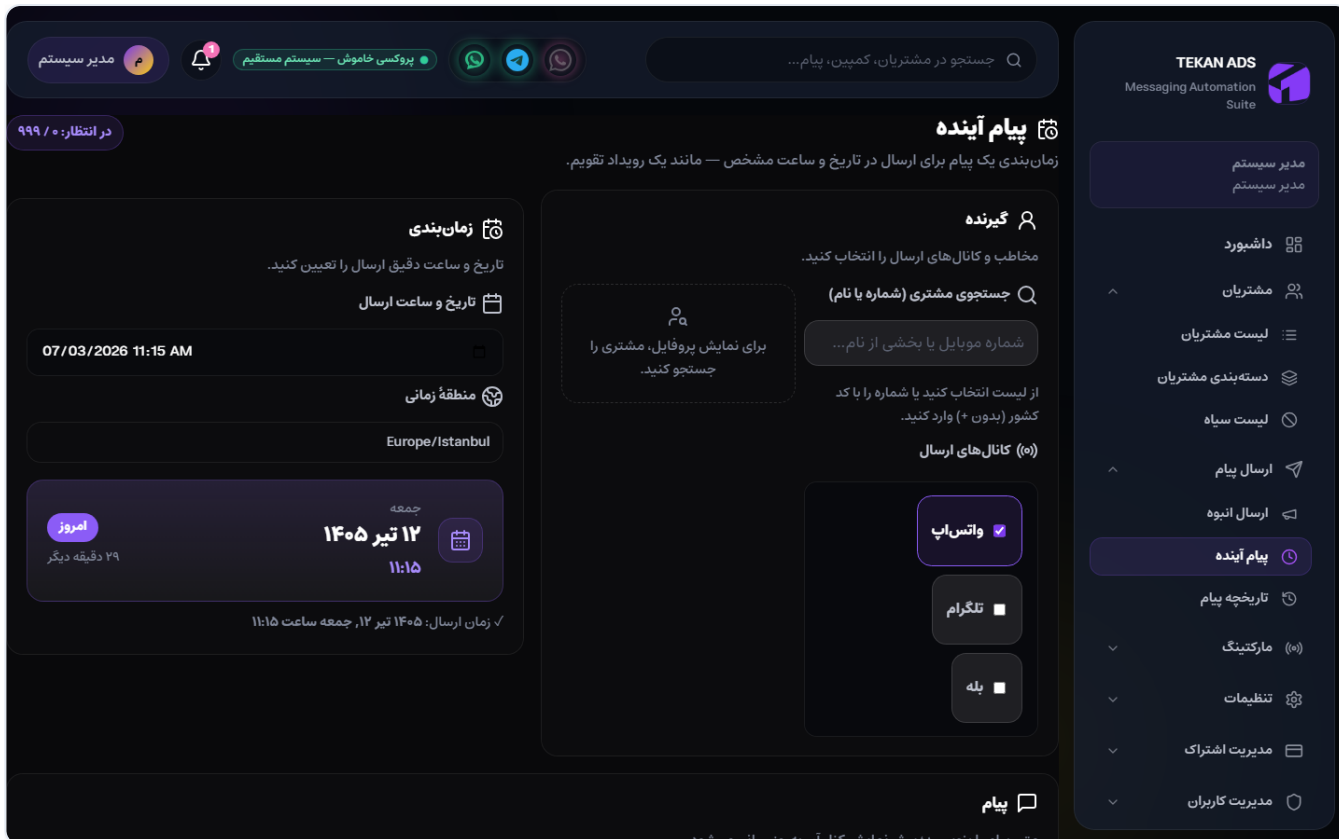
گیرندگان را انتخاب کنید: همه مشتریان، بر اساس کشور، دسته‌بندی یا انتخاب دستی. قبل از شروع، حتماً **ارسال تست** بزنید.

پیام آینده: پیام‌هایی که باید در تاریخ مشخص ارسال شوند را از اینجا برنامه‌ریزی کنید.

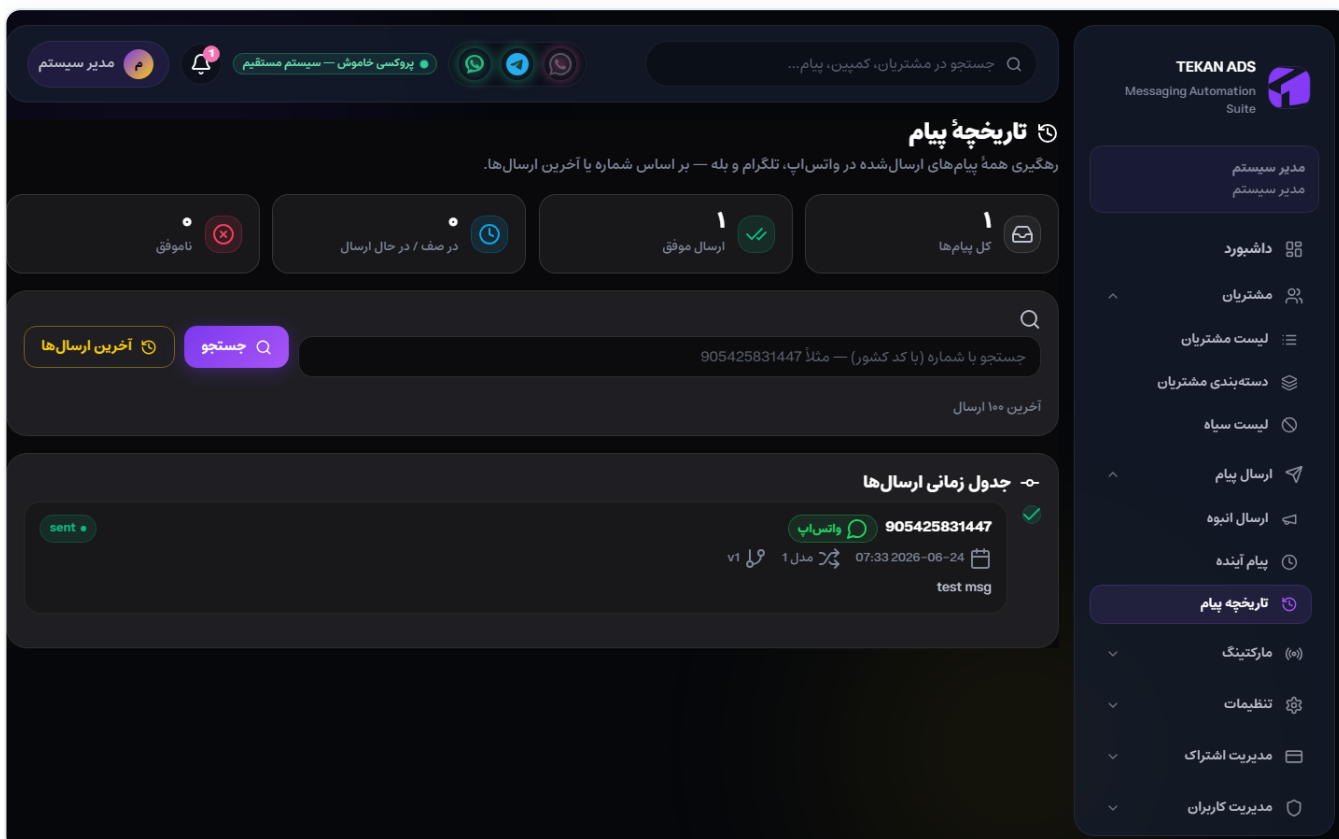
تاریخچه پیام: گزارش پیام‌های ارسال‌شده، موفق و ناموفق را ببینید.

The screenshot displays the TEKAN ADS Messaging Automation Suite interface. At the top, there's a navigation bar with a search bar and several icons. The main header reads "ارسال انبوه" (Bulk Send). Below this, a section titled "کمپین‌های شما" (Your Campaigns) shows a list of campaigns with status indicators (e.g., "غیرفعال" - Inactive). The campaigns listed include "live test", "auto end test", "x", "x2", "Test IE", "X", "test camp", "test auto end", "WhatsApp Campaign", and "Test". Each campaign card provides details like "واتس‌آپ" (WhatsApp), "همه مشتریان فعال" (All active customers), and "0 واجد شرایط" (0 eligible). A "ویرایش" (Edit) button is present for each campaign. On the right side, a sidebar menu lists various functions: "مدیر سیستم" (System Manager), "داشبورد" (Dashboard), "مشتریان" (Customers), "لیست مشتریان" (Customer List), "دسته‌بندی مشتریان" (Customer Segmentation), "لیست سیاه" (Blacklist), "ارسال پیام" (Send Message), "ارسال انبوه" (Bulk Send), "پیام آینده" (Future Message), "تاریخچه پیام" (Message History), "مارکتینگ" (Marketing), "تنظیمات" (Settings), "مدیریت اشتراک" (Share Management), and "مدیریت کاربران" (User Management).

۴. ارسال پیام



پیام آینده



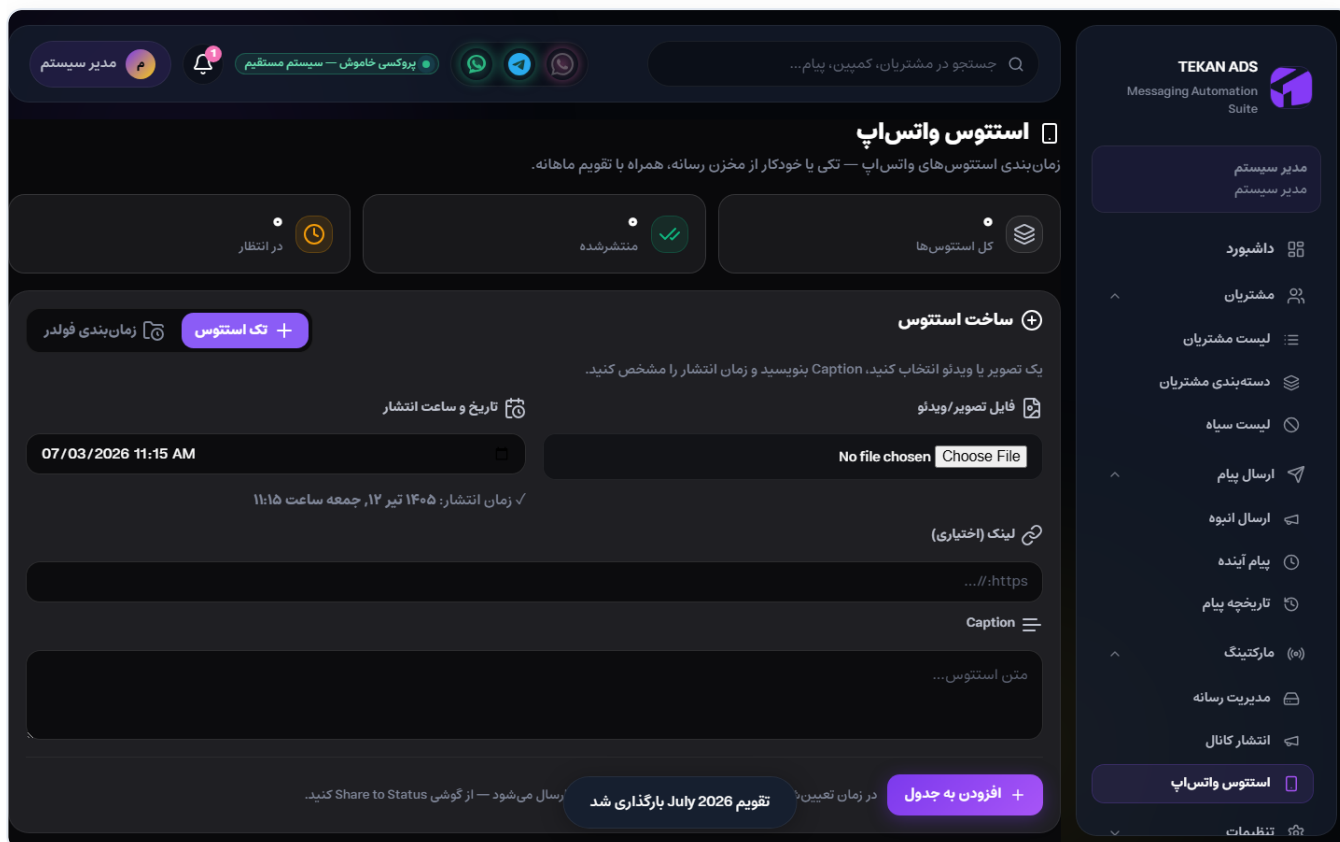
تاریخچه پیام

۵. مارکتینگ

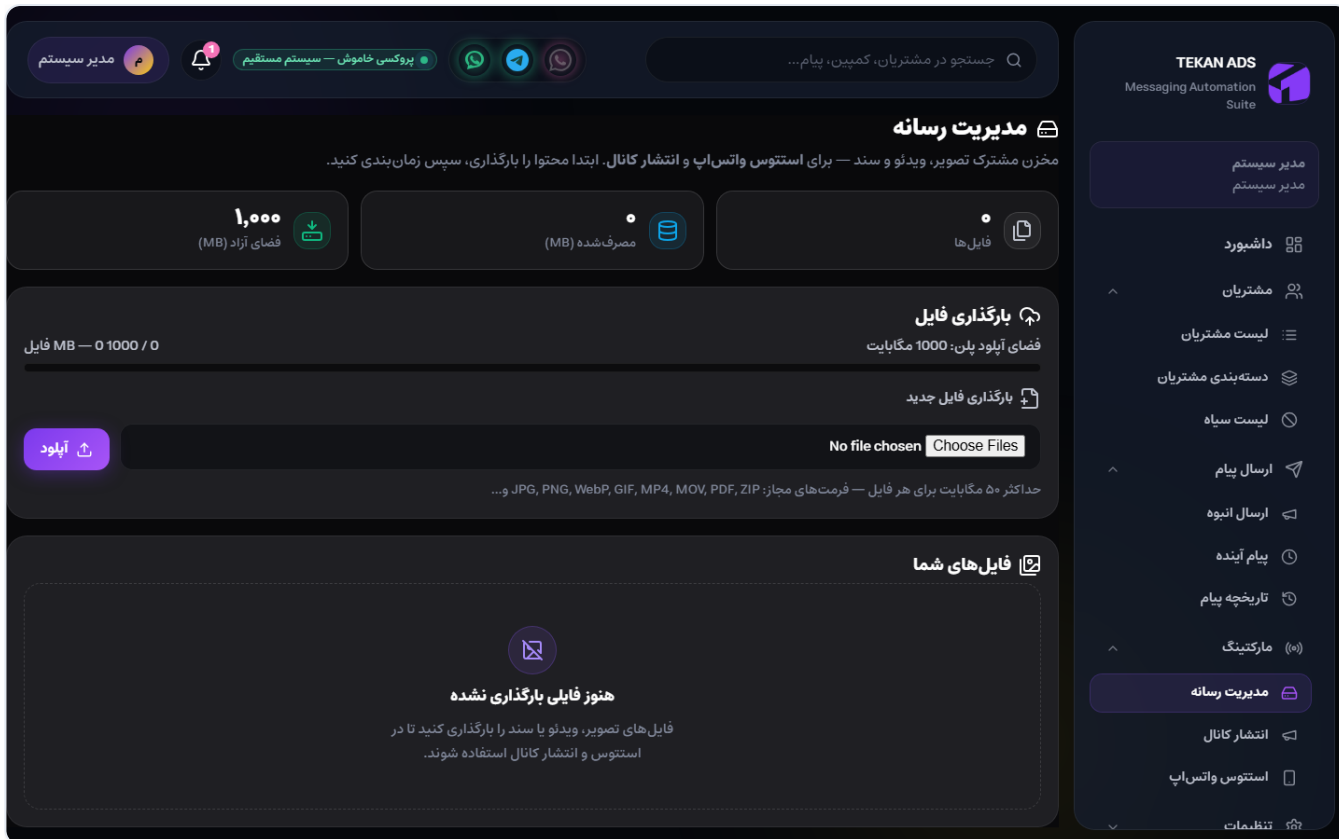
مدیریت رسانه: تصاویر و فایل های کمپین را آپلود و مدیریت کنید.

انتشار کانال: محتوای زمان بندی شده برای کانال های واتس اپ، تلگرام یا بله تنظیم کنید.

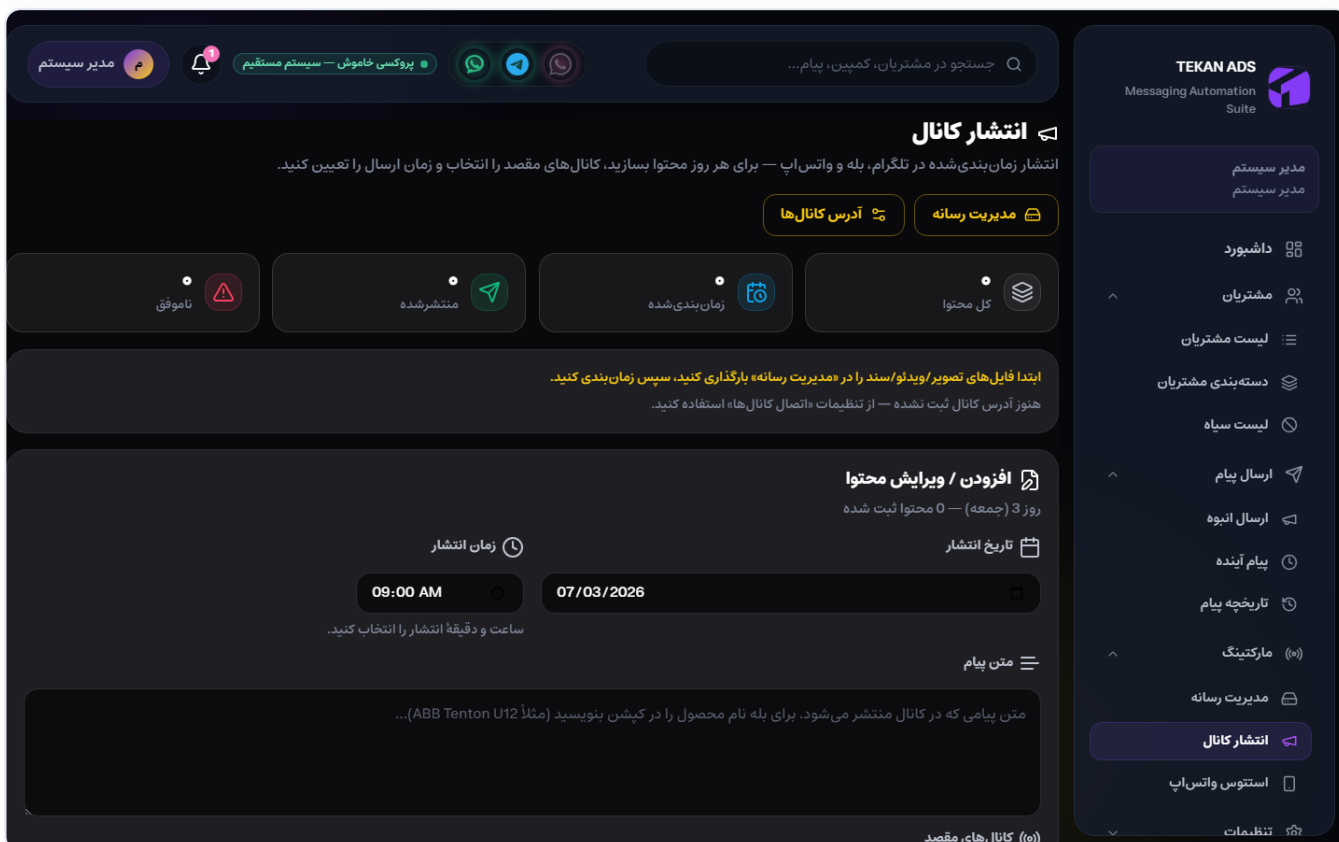
استتوس واتس اپ: استتوس روزانه را با تقویم ماهانه یا فولدر تصادفی برنامه ریزی کنید؛ زمان ارسال و متن پیش فرض را مشخص کنید.



۵. مارکتینگ



مدیریت رسانه



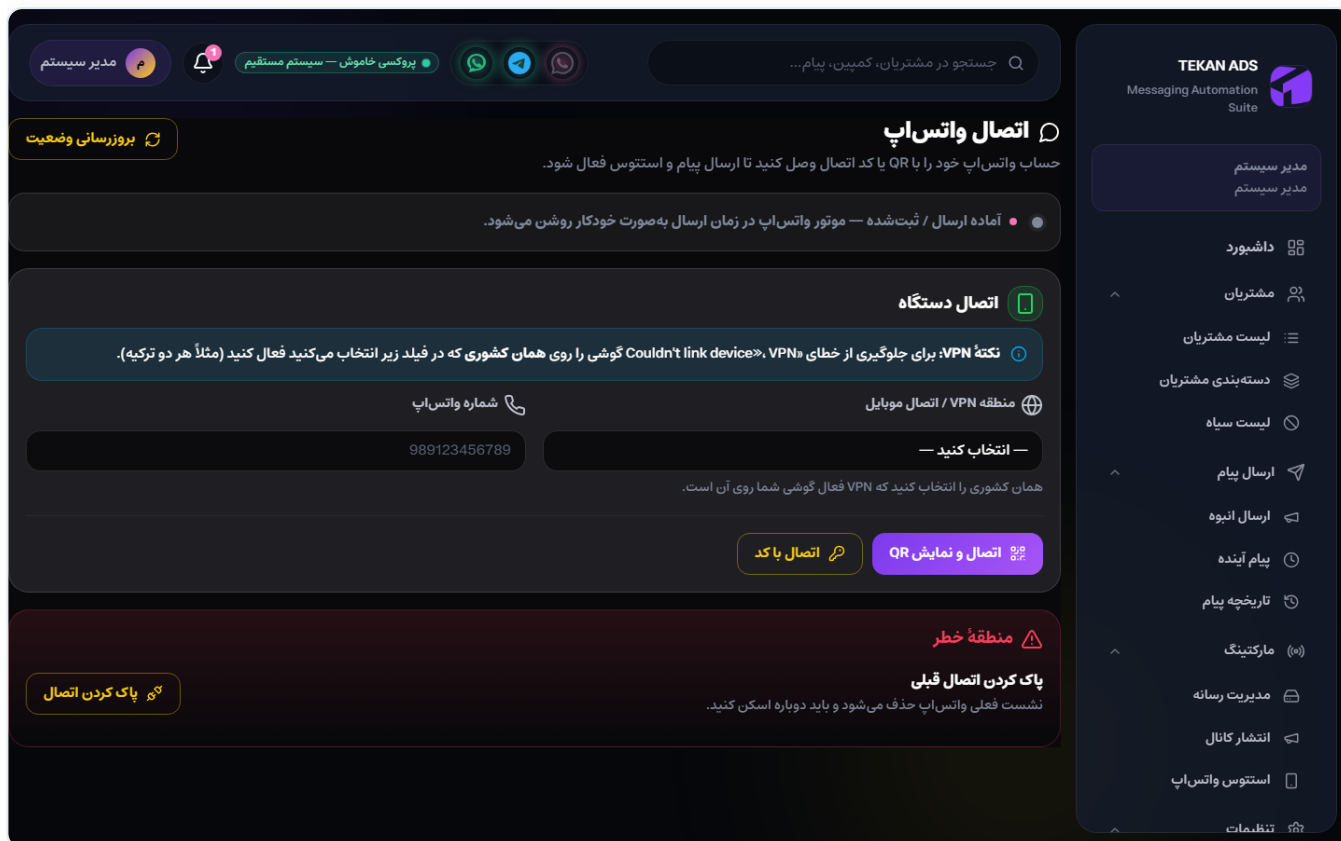
انتشار کانال

۶. اتصال پیام‌رسان‌ها

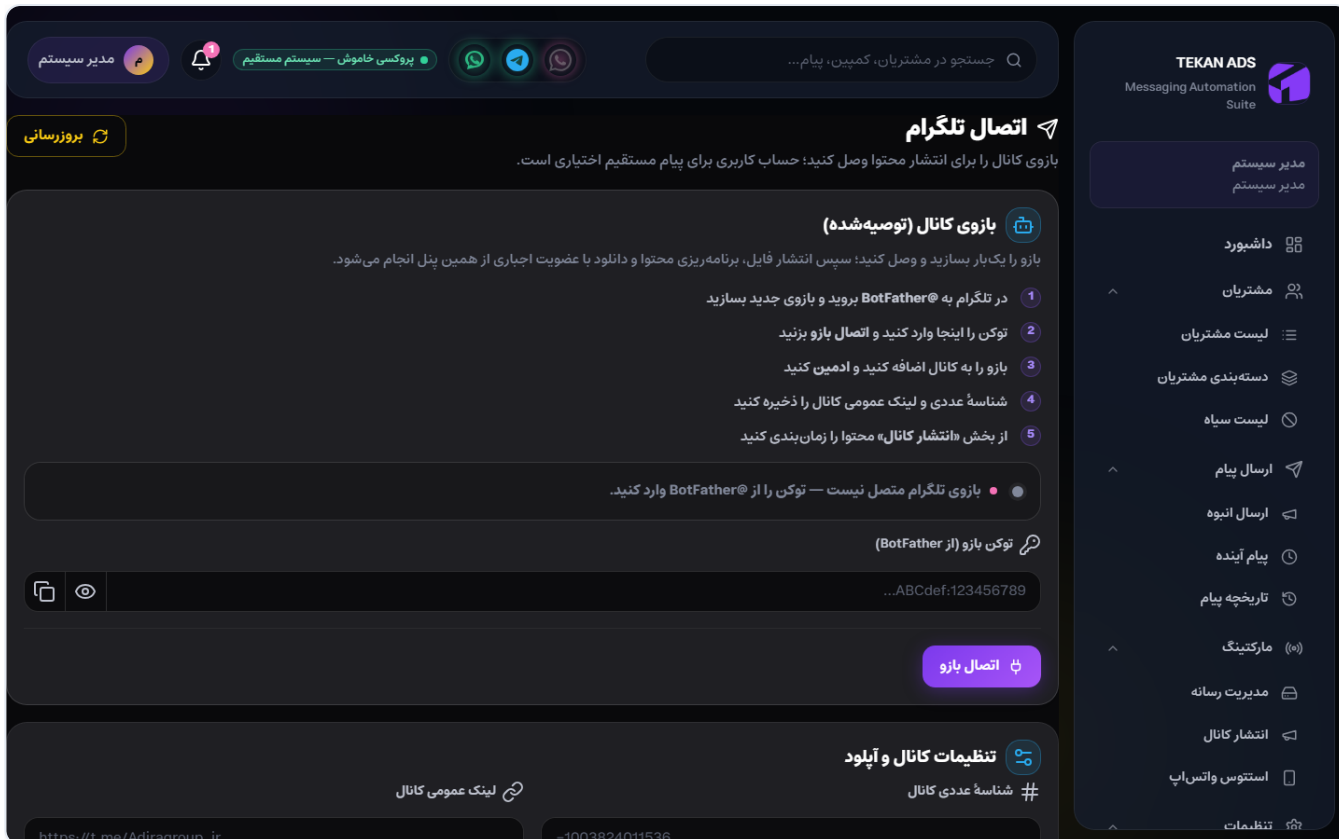
قبل از ارسال پیام، حداقل یک پیام‌رسان را وصل کنید:

- **واتس‌آپ:** QR کد را با گوشی اسکن کنید تا اتصال برقرار شود.
- **تلگرام:** با شماره و کد تأیید وارد شوید.
- **بله:** مراحل اتصال حساب بله را دنبال کنید.
- **اتصال کانال‌ها:** کانال‌های واتس‌آپ، تلگرام و بله را برای انتشار محتوا تنظیم کنید.

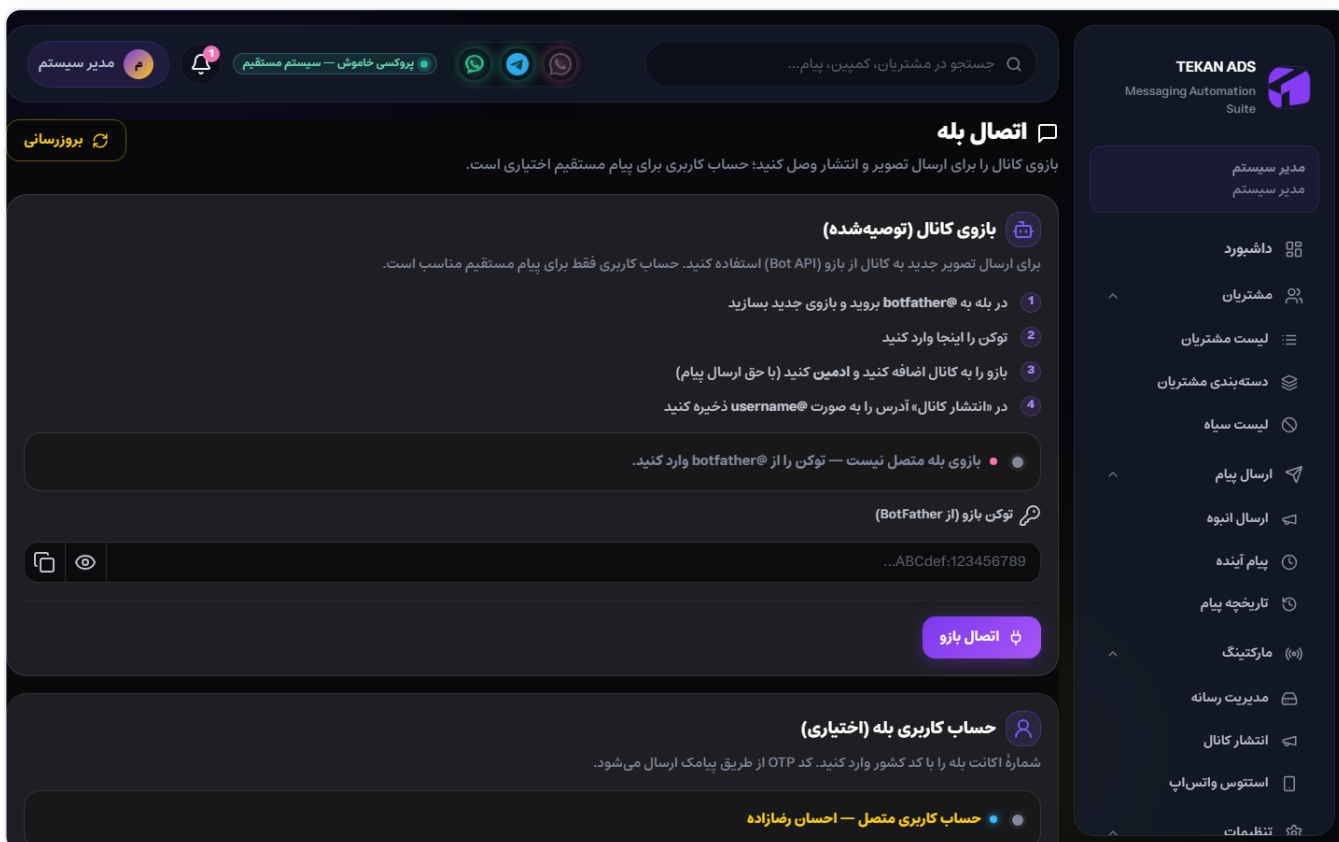
وضعیت اتصال در بالای صفحه (آیکون‌های رنگی) نمایش داده می‌شود.



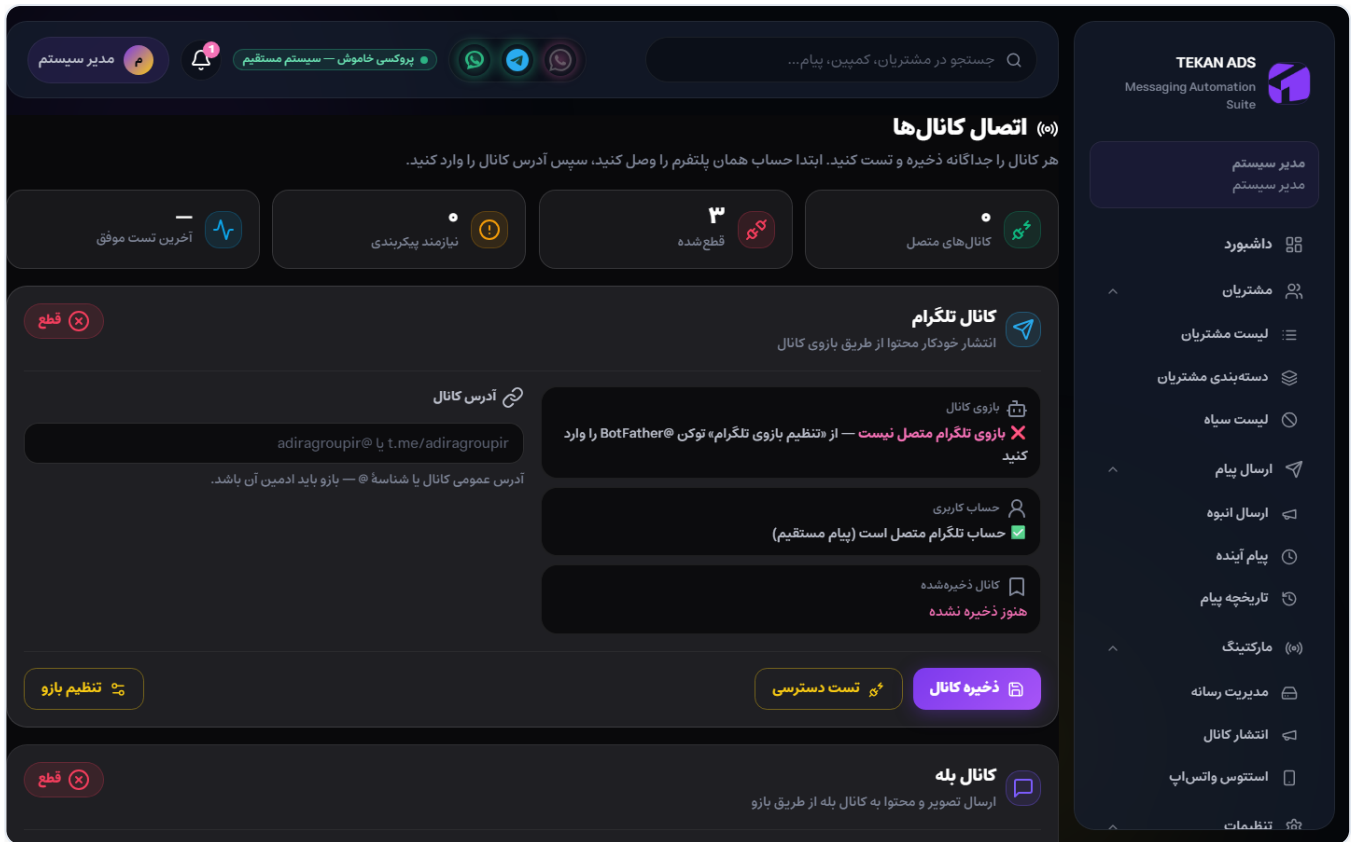
۶. اتصال پیام‌رسان‌ها



تلگرام



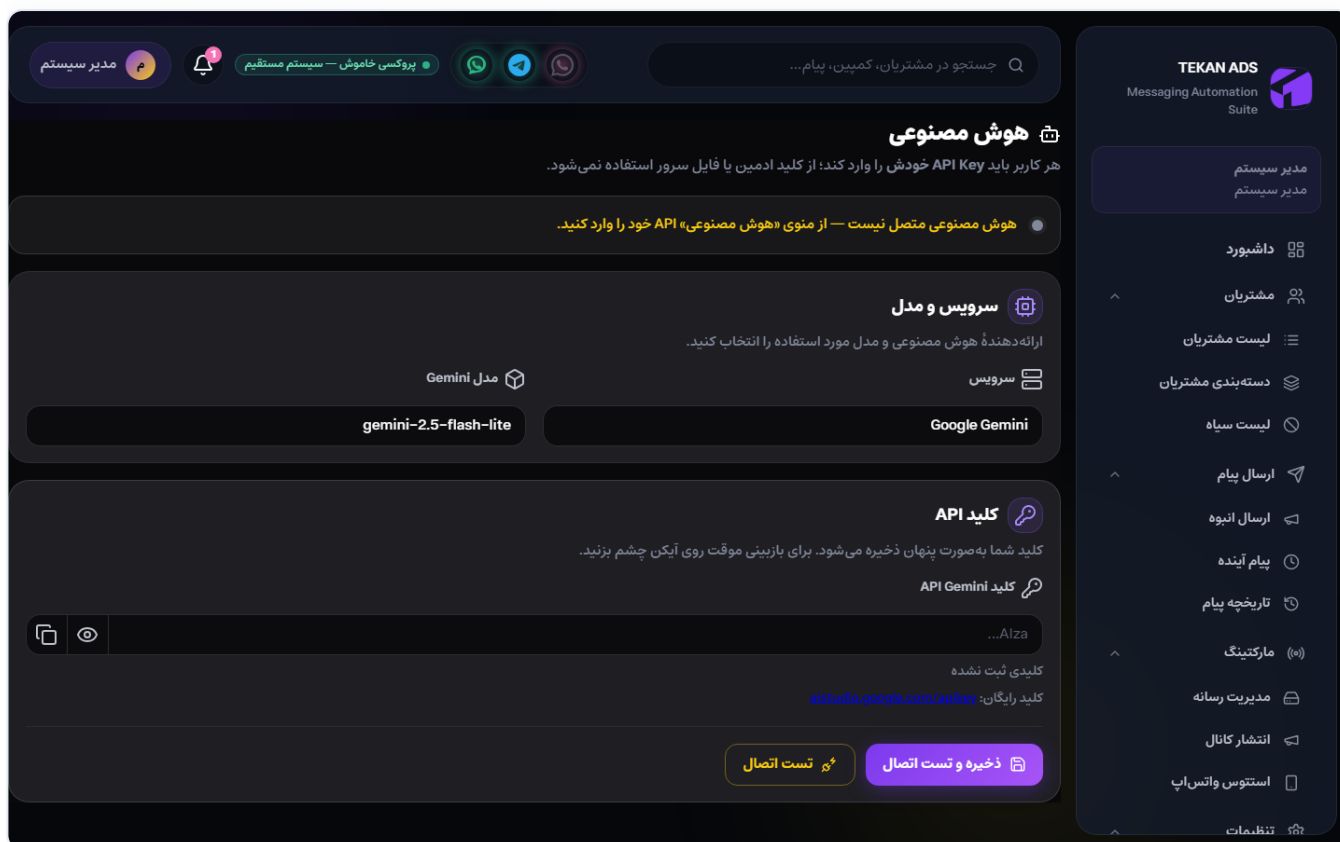
بله



کانال‌ها

۷. هوش مصنوعی

در بخش هوش مصنوعی می‌توانید تولید متن پیام و پیشنهاد محتوا را فعال کنید. کلید API (در صورت نیاز) را از مدیر دریافت کنید یا در تنظیمات وارد نمایید.



۷. هوش مصنوعی

۸. اشتراک و پشتیبانی

اشتراک: پلن فعلی، سهمیه پیام ماهانه و تاریخ تمدید را ببینید. برای ارتقا، درخواست پرداخت ثبت کنید.

پشتیبانی: تیکت جدید باز کنید و سوالات یا مشکلات خود را برای تیم پشتیبانی ارسال کنید.

مدیر سیستم

پروکسی خاموش — سیستم مستقیم

جستجو در مشتریان، کمپین، پیام...

مدیر سیستم

مدیر سیستم

داشبورد

مشتریان

لیست مشتریان

دسته بندی مشتریان

لیست سیاه

ارسال پیام

ارسال انبوه

پیام آینده

تاریخچه پیام

مارکتینگ

مدیریت رسانه

انتشار کانال

استتوس واتس اپ

تنظیمات

اشتراک و پلن ها

پلن فعال: مدیر سیستم — پیام: ۵۵/۵ — سقف روزانه: ۵۵ — استتوس: ۵۵/۵ — فضای رسانه: ۵۵/۱۰۰۰ — کمپین فعال: ۵۵/۹۹۹

پیام پایه

۱۵,۶۹۲,۵۵۵ تومان / سال

۹۹۵,۵۵۵ تومان / ماه

با خرید سالانه ۱۰٪ تخفیف دریافت نمایید

ارسال انبوه واتس اپ — مناسب شروع

- ۵۰۰ پیام / ماه
- ۱ تا کمپین فعال همزمان
- ۵ تا پیام آینده
- فضای آپلود رسانه: ۱۰۰ مگابایت
- حداکثر مشتری: ۲,۵۵۵

نوع خرید

تعداد ماه

1

ماهان

خرید / فعال سازی

ADT ویژه کسب و کار های کوچک

۶,۴۶۹,۲۵۵ تومان / سال

۵۹۹,۵۵۵ تومان / ماه

با خرید سالانه ۱۰٪ تخفیف دریافت نمایید

ارسال انبوه واتس اپ — مناسب شروع

- ۳۰۰ پیام / ماه
- ۲ تا کمپین فعال همزمان
- ۵ تا پیام آینده
- ۳۰ استتوس / ماه
- فضای آپلود رسانه: ۱۰۰ مگابایت
- حداکثر مشتری: ۲۵۵

نوع خرید

تعداد ماه

1

ماهان

خرید / فعال سازی

رایگان

۵ تومان / سال

۵ تومان / ماه

پلن پیش فرض پس از ثبت نام با محدودیت پایه

- ۵۰ پیام / ماه — ۵ پیام / روز
- ۱ تا کمپین فعال همزمان
- ۲ تا پیام آینده
- ۵ استتوس / ماه
- فضای آپلود رسانه: ۵۰ مگابایت
- حداکثر مشتری: ۵۵

نوع خرید

تعداد ماه

1

ماهان

خرید / فعال سازی

سازمانی

۴۷,۹۵۴,۵۵۵ تومان / سال

۴,۹۹۵,۵۵۵ تومان / ماه

حرفه ای

۲۵,۲۹۸,۵۵۵ تومان / سال

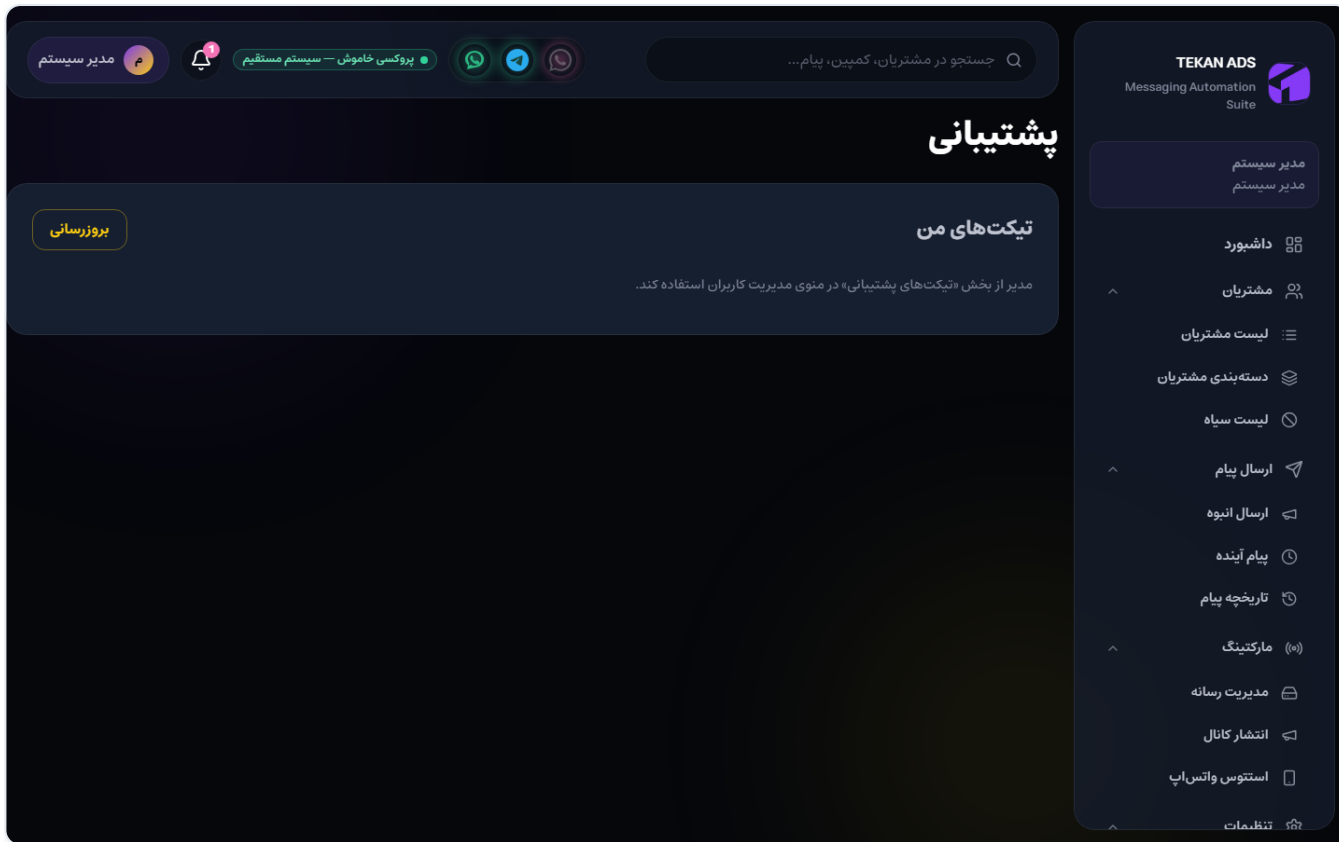
۱,۹۹۵,۵۵۵ تومان / ماه

استتوس پایه

۸,۵۳۲,۵۵۵ تومان / سال

۷۹۵,۵۵۵ تومان / ماه

۸. اشتراک و پشتیبانی



پشتیبانی

نکات مهم

- برای جلوگیری از مسدود شدن، تعداد پیام روزانه را معقول نگه دارید (معمولاً ۲۰ تا ۵۰ پیام).
- فاصله بین پیام‌ها را روی حالت تصادفی بگذارید.
- قبل از کمپین بزرگ، همیشه ارسال تست انجام دهید.
- شماره تلفن‌ها را با کد کشور و بدون علامت + وارد کنید (مثال: 989121234567).
- در صورت قطع اتصال، از بخش تنظیمات پیام‌رسان دوباره وصل شوید.